



Liga Universitaria de eSports

Sponsor Pitch 2026

Conecta con la generación que ya no ve televisión.



El Juego Cambió: La Oportunidad de Mercado



Los jóvenes habitan ecosistemas digitales cerrados. Las marcas tradicionales pierden espacios de interacción auténtica.

LEY 2507

El catalizador legal. Esta ley legitima y fomenta el desarrollo de los eSports en Colombia, otorgando **seguridad jurídica e institucional** a las marcas pioneras que invierten en esta industria.

Impacto Estudiantil Proyectado:

600K



Rango:

Estudiantes activos
de 17 a 25 años
(Gen - Global).



Clase:

Nativos Digitales:
Consumidores
intensivos.



Habilidad:

Trendsetters en
tecnología y
gaming.



Gremio:

+150 Instituciones
aliadas (UMNG,
UNAL, Sabana).

El Músculo: Masividad y Capilaridad

150 Universidades

Alcance masivo a través de la red académica de Bogotá-Región.

20,080 Estudiantes

Inscritos validados en programas articulados como los Juegos Intercolegiados 2025.

3,200 Gamers Competitivos

Jugadores de élite activos en nuestra liga a través de 5 eSports oficiales.

No somos un nicho; somos la plataforma de acceso a un consumidor joven, hiperconectado y con alto poder de influencia.

Un Ecosistema 360° en Acción



La Arena (Títulos Élite)

Competición al más alto nivel en League of Legends, Valorant y Rocket League.



La Competencia (Formato Híbrido)

Transmisiones remotas combinadas con 2 grandes finales presenciales para generar picos masivos de audiencia.



La Industria (Open Campus)

Zonas de experiencia técnica y conferencias para conectar el gaming con el desarrollo profesional.

Métricas 2025: La Prueba Social Comercial

2.2k

Viewers Concurrentes

120k+

Views en Redes Sociales

+700

Asistentes a la Final
Presencial

Amplificación Orgánica

Lenorune

+51.7k Seguidores

Creadora de contenido y host.

Liwarriorg

+14.2k Seguidores

Host y Broadcaster oficial.

**Hopedavidx &
Jucca Caster**

Producción técnica y narración
experta que legitiman el evento.

No Te Vendemos Un Logo; Te Entregamos A Tu Próximo Cliente

VISIBILIDAD

Impacto en Pantalla



Integración orgánica inmersiva en momentos de máxima adrenalina, superando la ceguera publicitaria tradicional.

DATA

Inteligencia de Mercado



Captura de leads calificados. Acceso a bases de correos, encuestas de hábitos de consumo y comportamiento del consumidor a través de registros y activaciones VIP.

Tu Marca en el Juego: Matriz de Activación

Interacción / Data

Data & Leads

Torneos patrocinados, dinámicas en chat, encuestas digitales durante el stream.

Experiencias Táctiles

Zonas Chill Out, Stands en Open Campus, Entradas VIP para relacionamiento corporativo.

Presencia Digital

Propiedades Digitales

Overlays en Twitch, menciones por Casters en vivo, Branded Content en redes.

Experiencia Física

Dominio del Espacio

Naming rights, logotipos en arenas de competencia, presencia visual en la Villa Universitaria.

Branding Puro

Niveles de Inversión

CLASSIC
Desde \$5M
Presencia en
Redes Sociales

GOLDEN
Desde \$15M
Stands en
Open Campus

PLATINUM
\$45M + IVA
Patrocinador
oficial Zona
Gamer

DIAMOND
\$150M + IVA
Activaciones en
La Villa y VIP


POWERED BY
\$310M + IVA
Logo integrado al
nombre oficial
(Naming)


¡HAGAMOS HISTORIA JUNTOS!

Es momento de llevar tu marca al próximo nivel
en el universo de los eSports.

#SomosLlaves - LIGA UNIVERSITARIA DE ESPORTS 2026

Francisco A. Cañón Pérez

 +57 300 526 3973

 ligauniversitariaesports@indercol.com.co